

CHARTA

Wie wir unsere Ziele erreichen

Wir vertreten ein breites Spektrum von Institutionen, deren gemeinsames Anliegen die Förderung der Freiwilligenarbeit ist

Die Mitglieder des politisch und konfessionell unabhängigen Vereins Koordination Freiwilligenarbeit vertreten ein breites Spektrum von Institutionen, Gruppierungen, Initiativen und Einzelpersonen aus verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen. Ihr gemeinsames Anliegen ist die Förderung und Anerkennung der Freiwilligenarbeit. Wir streben eine breite Mitgliederbasis an.

Wir setzen uns für die öffentliche Anerkennung und für die Entwicklung der Freiwilligenarbeit ein

Wir setzen uns ein für die öffentliche Anerkennung der Freiwilligenarbeit. Wir arbeiten auf Steuerabzüge und AHV-Bonus hin. Wir erarbeiten gemeinsam mit anderen Organisationen Grundlagen und Instrumente für den Transfer von Qualifikationen aus der Freiwilligenarbeit in die Berufswelt. Wir schaffen ein Instrumentarium, um den volkswirtschaftlichen Nutzen von Freiwilligenarbeit zu errechnen. Mit gezielter Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit erschliessen wir vorhandene Potentiale in der Gesellschaft und bei fortschrittlichen Unternehmungen. Wir nehmen Stellung zu Entwicklungen und Tendenzen in der Freiwilligenarbeit und dokumentieren, unter welchen Voraussetzungen Freiwilligenarbeit zur Schaffung von Arbeitsplätzen beitragen kann.

Wir entwickeln Standards der Freiwilligenarbeit und achten darauf, dass sie allgemein anerkannt werden

Wir nehmen die Motivationen, Wünsche und die sich verändernden Bedürfnisse der Freiwilligen wahr. Wir kennen die Rahmenbedingungen, unter welchen Freiwilligenarbeit zustande kommen kann und entwickeln darauf aufbauend Konzepte. Freiwillige haben ein Anrecht auf professionellen Umgang mit ihrer Person und ihrer Tätigkeit. Mit unseren Mitgliedern arbeiten wir an den Standards der Arbeit mit Freiwilligen und entwickeln sie weiter. Wir achten darauf, dass diese eingehalten und über den Kreis der Mitglieder hinaus allgemein anerkannt werden.

Wir richten unser Dienstleistungsangebot nach den Bedürfnissen unserer Mitglieder

Wir bieten Freiwilligen, Organisationen und Dritten Dienstleistungen an. Dienstleistungen für Mitglieder werden kostendeckend, für Nicht-Mitglieder gewinnbringend erbracht.

- Kontakt- und Ombudsstelle für Freiwillige
- Ergänzendes Schulungsangebot für Freiwillige
- Beratung von Organisationen
- Erarbeiten von Materialien für die Begleitung und Betreuung von Freiwilligen
- Dokumentation im sozialpolitischen und statistischen Bereich, Konzeptsdokumentation
- Aufbauhilfe und Beratung für neue Vermittlungsstellen
- Entwicklung neuer Projekte freiwilligen Engagements im Auftrag von Organisationen, Kanton und Gemeinden
- Angebote an Unternehmen für Sozialzeiteinsätze ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Zusammenarbeit mit Organisationen.

Wir geben Impulse für Koordination und Zusammenarbeit im Bereich Freiwilligenarbeit

Auf allen Ebenen unserer Arbeit prüfen wir Möglichkeiten einer verbesserten Zusammenarbeit und geben Impulse. Dabei bauen wir auf Netzwerkwissen. Wir beteiligen uns am Aufbau eines transparenten Marktes für Freiwilligeneinsätze.

Wir arbeiten nach den Prinzipien einer fortschrittlichen Unternehmensführung

Kompetenz, Engagement und Zusammenarbeitswille sind Voraussetzung unserer Arbeit. Fachübergreifendes Denken und der Wille zu ständiger Weiterentwicklung prägen unseren Arbeitsstil. Unsere Arbeit beruht auf einer leistungsfähigen Struktur von ehren- und hauptamtlich Tätigen. Verbindliche Spielregeln und eine gut abgestimmte Aufgaben- und Kompetenzverteilung erleichtern unsere Entscheidungsfindung. Innerhalb des Vereins achten wir auf gut geregelte Informations- und Kommunikationsflüsse.

Wir streben eine breit abgestützte Finanzierung an

Der Verein finanziert sich aus Mitgliederbeiträgen, Beiträgen zugewandter Institutionen sowie Beiträgen von Kanton und Gemeinden. Hinzu kommen Einnahmen aus Dienstleistungen und Fundraising. Wir setzen die uns zur Verfügung stehenden Mittel zielgerichtet ein und bieten ein attraktives und kundenorientiertes Dienstleistungsangebot an. Wir sind offen für neue Formen des Social Marketings. Wir bilden Reserven nach betriebswirtschaftlichen Kriterien.

Mit unserer Kommunikation machen wir auf den individuellen und gesellschaftlichen Nutzen der Freiwilligenarbeit aufmerksam

Wir betreiben eine aktive und geplante Öffentlichkeits- und Lobbyarbeit. Wir informieren über Freiwilligenarbeit in ihren vielfältigen Erscheinungsformen, über ihren individuellen und gesellschaftlichen Nutzen und sprechen so auch neue Zielgruppen an. Wir nutzen verschiedene Medien und halten uns über Entwicklungen im Kommunikationsbereich auf dem laufenden. Die Gestaltung unserer Produkte ist schlicht, aber professionell.